

Andrzej Szymański  
Radny Rady Miasta Kolno  
Kadencja 2018-23



Kolno 30 października 2019r

Burmistrz Kolna

Za pośrednictwem

Przewodniczącego Rady Miasta Kolno

do wid. Burmistrza  
OV - p. M. Julep  
SU - o Janine  
SPRWA i Wz do 6-11 Gv  
Przedstaw. i Koki S. i BBPI KOPS  
2019. 10. 30  
My

Interpelacja

w sprawie wydatków na promocję miasta

1. Miasto Kolno aby pozyskać inwestorów, także dla poprawy jego wizerunku oraz dla celów innych, ma za zadanie prowadzić promocje miasta.
2. Miasto promocje prowadzi bezpośrednio – poprzez podpisywanie przez Burmistrza umów ze specjalistycznymi firmami PRowskimi, a także umów zlecenia z osobami fizycznymi. Umowy promocyjne podpisują też kierownicy jednostek organizacyjnych Kolna.
3. Chciałbym uzyskać informację – o tychże umowach, konkretnie z kim takie umowy są podpisane , ile kosztuje Miasto promocja oraz jakie cele postawiono firmom i zleceniobiorcom. Proszę o przedstawienie informacji za bieżący rok 2019 i rok 2018.
4. Chciałbym też aby – najlepiej przy sesji absolutoryjnej, Burmistrz Kola złożył sprawozdanie z tzw. polityki promocyjnej miasta, jej kosztach i efektach.

Andrzej Szymański